

Nienke Appels
Deldenstraat 11
5043GH, Tilburg
06-81189083

Tilburg, 4 mei 2020

Betreft: Motivatiebrief HBO Stagiaire Communicatie en PR.

Geachte Meneer/Mevrouw,

Wanneer ik mijn kast openmaak, puilt het uit met kleding van Zara, Pull & Bear, Bershka en Stradivarius. Ook vandaag is het weer zo'n dag dat ik mijn outfit samenstel met deze merken. INDITEX heeft met zijn bijna 7500 winkels in 96 landen ook mijn kast veroverd. De acht merken die onder INDITEX vallen hebben allemaal een eigen manier van bedrijfsvoering en communiceren richting de consumenten. Bij elk van deze acht merken is de marketing goed uitgedacht. Zo heeft elk merk zijn eigen inrichting van de winkel, een unieke stijl en een specifieke manier van marketingcommunicatie. De merken zijn zowel fysiek als online te bereiken en ook hier is de ambiance per merk terug te vinden. Elk merk creëert op deze manier een eigen meerwaarde door zich zowel fysiek als online te kenmerken ten opzichte van de concurrent. Gezien dat INDITEX zoveel verscheidene aanpakken heeft qua marketing is het voor mij educatief om de HBO Stage Communicatie en PR te vervullen en ik ga u uitleggen waarom.

INDITEX is in 1963 opgericht door Amancio Ortega Gaona, een man waar ik veel bewondering voor heb. Twaalf jaar later opende Ortega zijn eerste Zara winkel, een winkel die tegenwoordig niet meer uit het straatbeeld is weg te denken. De merken weten zich te binden aan de consument doordat ze duidelijk in beeld hebben wat de consument van het merk verwacht en verlangd. Hierdoor kunnen de merken goed inspelen op de consument en voelt deze zich verbonden met het merk. INDITEX zelf staat voor mooie, ethische en kwalitatieve producten. Dit is terug te vinden in elk merk die onder INDITEX valt. Voor mij maakt het interessant om een kijkje te nemen binnen het bedrijf, om in te zien hoe deze waarden worden geïmplementeerd in elk merk, elke winkel en elk product.

Nu ken ik de INDITEX als bedrijf, maar stel ik mij ook graag aan jullie voor. Mijn naam is Nienke Appels, ik ben een 20-jarige student aan de Hogeschool Avans in Breda. Momenteel zit ik in mijn tweede jaar van de studie Commerciële Economie en ben ik volledig gemotiveerd en heb ik veel ambitie om in het derde jaar van deze studie te beginnen aan een stage waar ik mijzelf kan uitdagen om mij verder te ontwikkelen met de opgedane kennis van mijn studie. Als student heb ik een bijbaan bij de Rabobank, hier werk ik als klantadviseur van dagelijkse bankzaken. Deze baan deed mij inzien dat ik graag de verantwoordelijkheid neem, nieuwsgierig ben en motivatie heb om het beste uit mij te halen. Deze eigenschappen komen ook goed van pas in mijn dagelijkse leven. Dit uit zich doordat ik naast mijn studie en baan ook nog tijd over heb om naar de sportschool te gaan, met vriendinnen af te spreken en de beste Netflix series af te struinen.

Een ambitie van mij is om marketeer bij een bedrijf te zijn waarbij ik achter de normen en waarden van het bedrijf sta. Dit is het geval bij INDITEX. Bij deze zou ik graag mijn vriendelijke, behulpzame en enthousiaste skills toepassen om in combinatie met mijn Brabantse gezelligheid in teamverband te werken. In dit team zou ik graag mijn opgedane kennis met mijn doorzettingsvermogen, kritisch- en probleemoplossend denkvermogen in praktijk willen brengen als marketeer. Ik vind het interessant om de customer journey van een consument, met voornamelijk de psychologische redenen, in beeld te krijgen en hier met gepaste campagnes op in te spelen. Dit aan de hand van het implementeren van trends, data en strategieën. Ik vind het dan ook interessant om mij hierop te richten tijdens de projecten van mijn studie. Mijn verwachting bij de INDITEX is dat ik mij kan ontwikkelen in creativiteit, authenticiteit en krachtadigheid. De kwaliteiten en kennis die ik tijdens mijn stage ontwikkel, hoop ik in mijn verdere carrière te kunnen gebruiken.

Graag zou ik met jullie in gesprek gaan over de mogelijkheden met betrekking tot de HBO Stage Communicatie en PR.

Met vriendelijke groet,

Nienke Appels