

Nienke Appels
Deldenstraat 11
5043GH, Tilburg
06-81189083

Tilburg, 4 mei 2020

Betreft: Motivatiebrief stagiaire Online Content Marketing & Communicatie in Amsterdam – servicekantoor.

Geachte Meneer/Mevrouw,

Elke keer wanneer ik als nuchtere Tilburgse in Amsterdam loop, krijg ik een overweldigend gevoel zodra ik de Bijenkorf inloop. Niet alleen de inrichting van het gigantische gebouw, maar ook alle mooie producten, de sfeer in de winkel en de vriendelijkheid van de medewerkers overvallen mij in positieve zin. De Bijenkorf weet als bedrijf een meerwaarde te creëren door zich zowel fysiek als online specifiek te kenmerken ten opzichte van de concurrent. Online valt mij vooral de creatieve en spraakmakende content, campagnes en het loyalty programma voor de klanten van de Bijenkorf op. Een stage Online content marketing en communicatie lopen bij de Bijenkorf is voor mij erg leerzaam en ik ga u uitleggen waarom.

Deze stage lijkt mij educatief, omdat Bijenkorf zich weet te onderscheiden van andere bedrijven, ze weten zichzelf neer te zetten als een bedrijf van Nederlands cultureel erfgoed. Niet alleen de consumenten voelen zich met het bedrijf verbonden, maar ook bij de voorbijganger weet de Bijenkorf de aandacht te trekken. Daarnaast heeft de Bijenkorf speciale campagnes die de nadruk leggen op het individu, maar met een gevoel van samenhang. Deze factoren maken het voor mij interessant om in te zien hoe de Bijenkorf dit voor elkaar heeft gekregen en na 150 jaar nog altijd relevant weet te houden.

Nu ken ik de Bijenkorf als bedrijf, maar stel ik mij ook graag aan jullie voor. Mijn naam is Nienke Appels, ik ben een 20-jarige student aan de Hogeschool Avans in Breda. Momenteel zit ik in mijn tweede jaar van de studie Commerciële Economie en ben ik volledig gemotiveerd en heb ik veel ambitie om in het derde jaar van deze studie te beginnen aan een stage waar ik mijzelf kan uitdagen om mij verder te ontwikkelen met de opgedane kennis van mijn studie. Als student heb ik een bijbaan bij de Rabobank, hier werk ik als klantadviseur van dagelijkse bankzaken. Deze baan deed mij inzien dat ik graag de verantwoordelijkheid neem, nieuwsgierig ben en motivatie heb om het beste uit mij te halen. Deze eigenschappen komen ook goed van pas in mijn dagelijkse leven. Dit uit zich doordat ik naast mijn studie en baan ook nog tijd over heb om naar de sportschool te gaan, met vriendinnen af te spreken en de beste Netflix series af te struinen.

Een ambitie van mij is om marketeer bij een bedrijf te zijn waarbij ik achter de normen en waarden van het bedrijf sta. Dit is het geval bij de Bijenkorf. Bij deze zou ik graag mijn vriendelijke, behulpzame en enthousiaste skills toepassen om in combinatie met mijn Brabantse gezelligheid in teamverband te werken. In dit team zou ik graag mijn opgedane kennis met mijn doorzettingsvermogen, kritisch- en probleemoplossend denkvermogen in praktijk willen brengen als marketeer. Ik vind het interessant om de customer journey van een consument, voornamelijk de psychologische redenen, in beeld te krijgen en hier met gepaste campagnes op in te spelen. Dit aan de hand van het implementeren van trends, data en strategieën. Ik vind het dan ook interessant om mij hierop te richten tijdens de projecten van mijn studie. Mijn verwachting bij de Bijenkorf is dat ik mij kan ontwikkelen in creativiteit, authenticiteit en krachtadigheid. De kwaliteiten en kennis die ik tijdens mijn stage ontwikkel, hoop ik in mijn verdere carrière te kunnen gebruiken.

Graag zou ik met jullie in gesprek gaan over de mogelijkheden met betrekking tot de stage Online Content Marketing & Communicatie.

Met vriendelijke groet,

Nienke Appels