

Nienke Appels
Deldenstraat 11
5043GH, Tilburg
06-81189083

Tilburg, 4 mei 2020

Betreft: Motivatiebrief meewerkstage Marketing, communicatie & Coöperatie Nijmegen

Geachte Meneer/Mevrouw,

Wanneer ik bij de kassa sta om mijn boodschappen te betalen, pak ik mijn Rabobank Wereldpas en hou ik deze tegen het betaalautomaat aan. Al van oudsher ben ik klant van de Rabobank, nog altijd heb ik de Rabobank kluis die ik kreeg toen ik mijn eerste betaalrekening opende. Als coöperatieve bank, staat de Rabobank in voor maatschappij. Dit is terug te zien in de missie, maatschappelijke initiatieven en hoe er wordt omgegaan met duurzaamheid. De Rabobank is een bank die werkt voor en met haar klanten, omdat ze inzien dat er samen meer bereikt kan worden dan alleen. De marketing van de Rabobank is terug te zien in de reclames en slogans, maar ook in de financieringen en sponseringen van kleine projecten of sportclubs. De marketing van een coöperatieve bank is een hele andere manier dan een corporate bedrijf. Het is voor mij interessant om mee te werken binnen een stage Marketing, communicatie & coöperatie bij de Rabobank en ik ga u uitleggen waarom.

Deze stage lijkt mij leerzaam, omdat Rabobank weet zich te onderscheiden van de andere banken, samen met de klanten een betere wereld creëren. Deze slogan zorgt ervoor dat een klant zich aangesproken en geroepen voelt door de bank. Met sponsering komt de Rabobank dichtbij de klant en maken ze goed gebruik van relatiemarketing. Daarnaast ken ik Rabobank goed als klant, maar ook als medewerker. Momenteel ben ik namelijk werkzaam als klant adviseur van dagelijkse bankzaken binnen de Rabobank op locatie Eindhoven. In mijn dagelijkse leven heb ik al veel te maken met deze coöperatie en de klanten, om deze reden vind ik het interessant om te kijken hoe ik binnen het bedrijf mijzelf nog verder kan ontwikkelen.

Nu ken ik Rabobank goed als bedrijf, maar stel ik mij ook graag aan jullie voor. Mijn naam is Nienke Appels, ik ben een 20-jarige student aan de Hogeschool Avans in Breda. Momenteel zit ik in mijn tweede jaar van de studie Commerciële Economie en ben ik volledig gemotiveerd en heb ik veel ambitie om in het derde jaar van deze studie te beginnen aan een stage waar ik mijzelf kan uitdagen om mij verder te ontwikkelen met de opgedane kennis van mijn studie. Zoals genoemd heb ik een bijbaan bij de Rabobank, hier ben ik actief als flexpool medewerker particulieren. Deze baan deed mij inzien dat ik graag de verantwoordelijkheid neem, nieuwsgierig ben en motivatie heb om het beste uit mij te halen. Deze eigenschappen komen ook goed van pas in mijn dagelijkse leven. Dit uit zich doordat ik naast mijn studie en baan ook nog tijd over heb om naar de sportschool te gaan, met vriendinnen af te spreken en de beste Netflix series af te struinen.

Een ambitie van mij is om marketeer bij een bedrijf te zijn waarbij ik achter de normen en waarden van het bedrijf sta. Dit is het geval bij de Rabobank. Bij deze zou ik graag mijn vriendelijke, behulpzame en enthousiaste skills toepassen om in combinatie met mijn Brabantse gezelligheid in teamverband te werken. In dit team zou ik graag mijn opgedane kennis met mijn doorzettingsvermogen, kritisch- en probleemoplossend denkvermogen in praktijk willen brengen als marketeer. Ik vind het interessant om de customer journey van een consument, voornamelijk de psychologische redenen, in beeld te krijgen en hier met gepaste campagnes op in te spelen. Dit aan de hand van het implementeren van trends, data en strategieën. Ik vind het dan ook interessant om mij hierop te richten tijdens de projecten van mijn studie. Mijn verwachting bij de Rabobank is dat ik mij kan ontwikkelen in creativiteit, authenticiteit en krachtadigheid. De kwaliteiten en kennis die ik tijdens mijn stage ontwikkel, hoop ik in mijn verdere carrière te kunnen gebruiken.

Graag zou ik met jullie in gesprek gaan over de mogelijkheden met betrekking tot de meewerkstage Marketing & Communicatie & Coöperatie Nijmegen.

Met vriendelijke groet,

Nienke Appels